

**Niezbędnik
każdego sprzedawcy**

Praktyczny przewodnik po markach piwa

Część III

**Browar Belgia S.A.
Browar Łomża Sp. z o.o.**



Historia Browaru Belgia rozpoczęła się w roku 1995. W ciągu relatywnie krótkiego okresu firma przeszła prawdziwą metamorfozę: od niewielkiego, lokalnego browaru do jednego z najnowocześniejszych browarów w Europie środkowo-wschodniej z silną pozycją na polskim rynku.

W roku 1995 belgijski Browar Palm wraz z udziałowcami browaru kieleckiego

(założonego trzy lata wcześniej) utworzył nową spółkę joint venture pod nazwą Browar Kielce. Rok później Browar Palm został jego głównym udziałowcem, a nazwę zmieniono na Browar Belgia. W pierwszym roku istnienia Browar Belgia miał udział w rynku na poziomie 0,2%.

W roku 1997 podjęto decyzję o budowie całkowicie nowego browaru. Na miejsce realizacji planów wybrano były zakład przetwórstwa spożywczego w Dyminach pod Kielcami. Wykorzystując stare budynki i budując część nowych, Browar Belgia w niespełna dwa lata stworzył najnowocześniejszy w Europie zakład wytwarzający piwo. Zaawansowana technologia browarnicza z Niemiec, Polski i Danii zapewnia płynny i całkowicie kontrolowany przebieg procesu warzenia.

Od tej pory Browar Belgia rozwijał się bardzo dynamicznie. Do roku 2003 zwiększył produkcję ponad dwunastokrotnie, corocznie będąc najszybciej rozwijającym się zakładem browarniczym w Polsce.

W latach 2004-2005 Browar rozwijał się dalej, wprowadzając na rynek kolejne marki, między innymi piwo Frater - pierwsze polskie piwo klasztorne. Dzięki tak dynamicznemu rozwojowi i ciągłej modernizacji Browar Belgia zajmuje dziś czwarte miejsce na polskim rynku piwnym z roczną produkcją ponad 1 mln hektolitrów piwa.

Lemon's

Puszka 0,5l



Lemon's został stworzony poprzez dodanie cytrynowego smaku do tradycyjnego piwa jasnego pełnego. Lekki słodkavo-kwaskowaty smak oraz niższa zawartość alkoholu sprawiają, że znakomicie gasi pragnienie i jest doskonałą alternatywą dla zwykłych piw typu pilsner.

Zawartość alkoholu: 4,1 proc.

Dostępne opakowania:

- puszka 0,5l

Gingers Classic

Butelka 0,5l
Butelka 0,33l
Puszka 0,5l



Gingers ma wyrazisty, lekko pikantny, imbirowy posmak i jest mniej gorzki od zwykłego piwa. Ta ostatnia cecha w szczególności sprawia, że piwo cieszy się popularnością głównie wśród kobiet.

Zawartość alkoholu: 4,1 proc.

Dostępne opakowania:

- butelka 0,5l
- butelka 0,33l
- puszka 0,5l

Sugerowana cena detaliczna:

butelka 0,5l - 2,75 zł/szt.
butelka 0,33l - 2,29 zł/szt.
puszka 0,5l - 3,15 zł/szt.

Gingers Cinnamon

Butelka 0,5l



Gingers Cinnamon – piwo imbirowe z cynamonem, dostępne od grudnia 2004

Zawartość alkoholu: 4,1 proc.

Dostępne opakowania:

- butelka 0,5l

Sugerowana cena detaliczna:

butelka 0,5l - 2,75 zł/szt.

Palm

Butelka 0,33l
Butelka 0,5l



Produkowane w fermentacji górnej, charakteryzuje się pełnym smakiem i aromatem, złocisto-bursztynowym kolorem oraz gładkim lekko słodkawym posmakiem.

Zawartość alkoholu: 5,4 proc.

Dostępne opakowania:

- butelka 0,5l

Wojak Jasne Pełne

**Butelka 0,5l
Puszka 0,5l**



Wprowadzone na rynek na początku 2002 roku piwo typu pilsner cieszy się dużą popularnością na polskim rynku.

Zawartość alkoholu: 5,2 proc.

Dostępne opakowania:

- butelka 0,5l
- puszką 0,5l

Sugerowana cena detaliczna:

butelka 0,5l - 1,99 zł/szt.
puszka 0,5l - 2,19 zł/szt.

Wojak Mocne

**Butelka 0,5l
Puszka 0,5l**



Wojak jest adresowany do typowego konsumenta piwa między dwudziestym a pięćdziesiątym rokiem życia

Zawartość alkoholu: 7,0 proc.

Dostępne opakowania:

- butelka 0,5l
- puszką 0,5l

Sugerowana cena detaliczna:

butelka 0,5l - 2,29 zł/szt.
puszka 0,5l - 2,49 zł/szt.

Wojak Super Mocne

**Butelka 0,5l
Puszka 0,5l**



Od stycznia 2006 roku jest dostępny w zwrotnych skrzynkach i w nowych zwrotnych butelkach. Sprzedawany jest także w puszkach.

Zawartość alkoholu: 9,0 proc.

Dostępne opakowania:

- butelka 0,5l
- puszką 0,5l

Sugerowana cena detaliczna:

butelka 0,5l - 2,55 zł/szt.
puszka 0,5l - 2,85 zł/szt.

Frater 5.4

**Butelka 0,5l
Puszka 0,5l**



Frater jest pierwszym polskim piwem klasztornym, powstał w wyniku ścisłej współpracy między Browarem Belgia i Opactwem oo. Cystersów ze Szczyrzycy.

Zawartość alkoholu: 5,4 proc.

Dostępne opakowania:

- butelka 0,5l
- puszką 0,5l

Sugerowana cena detaliczna:

butelka 0,5l - 2,29 zł/szt.
puszka 0,5l - 2,65 zł/szt.

Frater 7.6

**Butelka 0,5l
Puszka 0,5l**



Receptura łącząca tradycyjne i nowoczesne elementy została przygotowana po dokładnym przestudiowaniu starych dokumentów odnalezionych przez cystersów w 1949 r., które zawierały pełny opis surowców używanych przy powstawaniu trunku w początkach XX wieku oraz instrukcje ważenia.

Zawartość alkoholu: 7,6 proc.

Dostępne opakowania:

- butelka 0,5l
- puszką 0,5l

Sugerowana cena detaliczna:

butelka 0,5l - 2,45 zł/szt.
puszka 0,5l - 2,79 zł/szt.

Grünengold

**Butelka 0,5l
Puszka 0,5l**



Regionalna marka - szeroko rozpoznawalna i popularna w Kielcach i województwie świętokrzyskim. Od sierpnia 2005 roku Grünengold jest oficjalnym sponsorem klubu piłkarskiego Kolporter Korona Kielce.

Zawartość alkoholu: 5,2 proc.

Dostępne opakowania:

- butelka 0,5l
- puszką 0,5l



Browar Łomża jest browarem regionalnym średniej wielkości. Zgodnie z przyjętą misją koncentruje swoje działania marketingowe na obszarze Polski północno-wschodniej. Najważniejszą grupę odbiorców jego produktów stanowią mieszkańcy Podlasia, Warmii, Mazur oraz północnego Mazowsza.

W latach 1999-2002 w łomżyńskim browarze prowadzone były intensywne prace inwestycyjne. Objęły one przede wszystkim budowę nowej warzelni, montaż zespołu tankofermentorów i tanków pośredniczących, linii do rozlewu piwa w puszki oraz pasteryzatora przepływowego do linii butelkowej oraz liczne inwestycje towarzyszące, służące zaopatrzeniu głównych obiektów do produkcji piwa w wodę i prąd oraz zapewnieniu wymaganej w tym procesie temperatury. Dzięki przeprowadzonym inwestycjom moce produkcyjne browaru wzrosły z 370 tys. do około 600 tys. hektolitrowo rocznie.

W 2004 r. w browarze wdrożony został system HACCP, gwarantujący spełnianie przez produkty firmy najwyższych standardów bezpieczeństwa żywności. System HACCP jest jednym z głównych kryteriów umożliwiających sprzedaż produktów firmy na całym terytorium Unii Europejskiej.

Rok 2006 przyniósł dalszą rozbudowę parku maszynowego łomżyńskiego browaru. Z 8 do 12 powiększona została liczba posiadanych unitanków, zainstalowane też zostały 4 dodatkowe tanki pośredniczące na piwo po filtracji. W wyniku tych inwestycji Browar Łomża może obecnie wyprodukować 850.000 hl piwa rocznie.

Łomża Export

**Butelka 0,5l
zwr / bzwr
Puszka 0,5l**



Nazwa Export stanowi nawiązanie do obecności marki Łomża na rynkach zagranicznych, zwłaszcza w Stanach Zjednoczonych, dokąd jest eksportowana od 1997r. Opakowanie Łomży Export przyciąga uwagę elegancją i nadaje piwu bardzo aspiracyjny charakter, odpowiadający wymaganiom grup konsumentów do których produkt jest skierowany.

Zawartość alkoholu: 5,7 proc.

Dostępne opakowania:

- butelka zwrotna 0,5l x 20
- butelka bezzwrotna 0,5l x 20
- puszka 0,5l x 24

Łomża Wyborowe

**Butelka 0,5l
Butelka 0,33l
Puszka 0,5l**



ŁOMŻA WYBOROWE to piwo jasne produkowane od początku istnienia łomżyńskiego browaru. Jest jedną z najlepiej znanych marek piwa w Polsce północno-wschodniej.

Zawartość alkoholu: 6,0 proc.

Dostępne opakowania:

- butelka 0,5l x 20
- butelka 0,33l x 20
- puszka 0,5l x 24

Łomża Mocne

**Butelka 0,33l
Puszka 0,5l
Puszka 0,33l**



ŁOMŻA MOCNE to produkt z mocno ugruntowaną tradycją. Jego głęboki chmielowy smak w połączeniu ze zwiększoną zawartością alkoholu sprawia, że jest ono wysoko cenione przez wytrawnych znawców łomżyńskich piw.

Zawartość alkoholu: 4,1 proc.

Dostępne opakowania:

- butelka 0,33l x 20
- puszka 0,33l x 24
- puszka 0,5l x 24

Pozostałe marki

